

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Management și marketing în turism**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2024-2026**

Anul universitar: **2024-2025**



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii	
							C	S	L/P	T					
1	Marketingul serviciilor	Services Marketing	O	S	24.0314IF1.1-001.	E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	MARKETING		
2	Cercetări de marketing în turism	Marketing Research in Tourism	O	S	24.0314IF1.1-002.	E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	MARKETING		
3	Estetică și design în turism	Aesthetics and Design in Tourism	O	S	24.0314IF1.1-003.	E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII		
4	Sisteme de gestiune în turism	Tourism Management Systems	O	S	24.0314IF1.1-004.	V	2.00	2.00	-	4.00	8	14	TURISM ȘI GEOGRAFIE		
<b>TOTAL OBLIGATORII ȘI OPTIONALE:</b>							<b>max.</b>	<b>8.00</b>	<b>8.00</b>	<b>-</b>	<b>16.00</b>	<b>30</b>			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

**RECTOR,**  
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

**DECAN,**  
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Management și marketing în turism**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2024-2026**

Anul universitar: **2024-2025**



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **1**, semestrul: **2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii	
							C	S	L/P	T					
1	Management hotelier	Hotel management	O	S	24.0314IF1.2-001.	E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
2	Comportamentul consumatorului în turism	Consumer Behaviour (Tourism Case)	O	S	24.0314IF1.2-002.	E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	MARKETING		
3	Managementul destinațiilor turistice	Management of Tourism Destinations	O	S	24.0314IF1.2-003.	E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
4	Geopolitică și turism	Geopolitics and Tourism	O	S	24.0314IF1.2-004.	E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
<b>TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:</b>						<b>max.</b>	<b>8.00</b>	<b>8.00</b>	<b>-</b>	<b>16.00</b>	<b>30</b>				

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

**RECTOR,**  
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

**DECAN,**  
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela