

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Management și marketing în turism**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2024-2026**

Anul universitar: **2025-2026**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2**, semestrul: **1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verif.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii	
							C	S	L/P	T					
1	Resurse umane în turism	Human Resources in Tourism	O	S	25.0314IF2.1-001.	E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
2	Marketing în turism	Tourism Marketing	O	S	25.0314IF2.1-002.	E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	MARKETING		
3	Strategii de marketing direct	Direct Marketing	O	S	25.0314IF2.1-003.	E	2.00	2.00	-	4.00	7	14	MARKETING		
4	Managementul durabil al comunităților rurale și turism	Sustainable Management of Rural Communities and Tourism	O	S	25.0314IF2.1-004.	E	2.00	2.00	-	4.00	8	14	ECONOMIA AGROALIMENTARA SI A MEDIULUI, (Departament) TURISM SI GEOGRAFIE		
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:							max.	8.00	8.00	-	16.00	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Management și marketing în turism**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2024-2026**

Anul universitar: **2025-2026**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2**, semestrul: **2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii	
							C	S	L/P	T					
1	Metode de cercetare de marketing în turism	Research Methods of Marketing in Tourism	O	S	25.0314IF2.2-001.	V	2.00	-	2.00	4.00	7	14	MARKETING		
2	Etică și integritate academică	Ethics and Academic Integrity	O	S	25.0314IF2.2-002.	V	-	1.00	-	1.00	8	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
3	Practică	Internship	O	S	25.0314IF2.2-003.	C	-	-	20.00	20.00	15	14	TURISM SI GEOGRAFIE		
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	2.00	1.00	22.00	25.00	30				
4	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Preparation for Defense of Dissertation	S	S	25.0314IF2.2-004.	-	-	-	30.00	30.00	0	2	TURISM SI GEOGRAFIE, (Departament) MARKETING		
TOTAL:						max.	2.00	1.00	26.29	29.29	30				

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela